



## Relazione di impatto 2022

La denominazione HESTRO e il suo logo nella forma estesa o abbreviata sono marchi registrati di proprietà Hestro S.b.r.l.  
Non è consentita la loro riproduzione e diffusione, sia totale che parziale, senza autorizzazione scritta da parte di Hestro S.b.r.l.

# MISSION

Siamo un'azienda tecnologica d'avanguardia che si dedica allo sviluppo di soluzioni innovative nel campo dell'IoT, della blockchain, dell'intelligenza artificiale e del software.

**La nostra mission è combinare queste tecnologie avanzate con le azioni umane, al fine di migliorare la qualità della vita delle persone e contribuire alla sostenibilità dell'ambiente.**

La nostra visione si focalizza su progetti che non solo aiutano le aziende, ma che migliorano anche la vita delle persone e contribuiscono alla sostenibilità. Siamo pronti a collaborare con aziende interessate a dispositivi connessi, alla sicurezza dei dati o a software su misura, per trasformare le vostre idee in realtà tecnologiche che portano al successo, al benessere e alla salvaguardia dell'ambiente.

The logo for HESTRO, featuring a stylized 'H' composed of vertical lines and dots, followed by the word 'ESTRO' in a clean, sans-serif font.

# Premesse

Hestro è stata costituita nel gennaio 2020.

In qualità di società for Benefit abbiamo inserito fin da subito nel nostro statuto ciò che volevamo perseguire:

**«la ricerca e lo sviluppo di tecnologie che migliorino la qualità della vita ampliandone le possibilità e che accorcino le barriere delle persone con disabilità in senso ampio secondo la classificazione ICF dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, comprendendone quindi anche gli aspetti sociali oltre a quelli fisici. »**

# Indicatori proposti per il 2022

Nel corso del nostro terzo anno di vita abbiamo raggiunto la maturità per affacciarci al mercato con il nostro primo prodotto con tecnologia IoT unito alla tecnologia Blockchain: il nostro dispositivo, denominato «Marvins» permette di rendere «connessa» la bicicletta.

Con questo dispositivo ci affacceremo al mercato con un primo servizio dedicato al commuting eco-sostenibile alle aziende. Il servizio, denominato «Green Ride» è un servizio gestito a 360° per aiutare le aziende nella loro transizione green tramite fornitura di e-citybike «connesse» al cloud e certificazione della CO<sub>2</sub>eq. evitata tramite l'utilizzo della blockchain. Le aziende potranno utilizzare i dati per il loro bilancio di sostenibilità con metriche della tassonomia europea.

**GREENRIDE**  
MOBILITÀ SOSTENIBILE CONNESSA

**HESTRO**

# 2022: azioni attuate e risultati raggiunti

Abbiamo Identificato nell'ambito della nostra offerta «Green Ride» per i nostri clienti due azioni benefit a nostro carico:

- a) Ci occuperemo di ricondizionare a nostre spese il 10% del parco e-bike rientrante a fine servizio dai nostri clienti e provvederemo a fornire il servizio «green Ride» ad aziende no-profit nel territorio dove operiamo.
- b) Offriremo uno sconto del 20% sul valore del servizio qualora le e-bike fossero fornite come benefit a categorie protette di lavoratori.

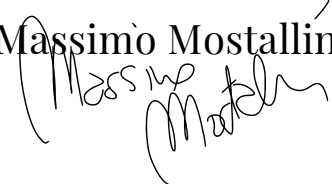
Il contenuto è pubblicato sul sito istituzionale [hestro.it](https://www.hestro.it)

# Indicatori obiettivo per il 2023

Nel corso del 2023 stiamo lavorando ai seguenti obiettivi Benefit:

Per quanto riguarda dipendenti, collaboratori e stakeholder di Hestro forniremo una flotta di 3 (tre) e-city bike il commuting casa-lavoro, e ci siamo prefissati di ridurre il nostro impatto sulle emissioni di CO<sub>2</sub>, di migliorare la salute e il benessere della nostra piccola comunità pedalando il più possibile!

Il presidente di Hestro

Massimo Mostallino  


 HESTRO